



Automobile Club Matera

PIANO DEGLI OBIETTIVI PER PROGETTI

| Progetti AC | Missioni Federazione ACI | Area Strategica | Costi della produzione | | | | |
|---------------|--|----------------------------------|-------------------------------|-------------|-----------------|------------------------|----------|
| | | | B.6 acquisto merci e prodotti | B.7 servizi | B.10. ammortam. | B.14 oneri di gestione | |
| | Sviluppo attività associativa | soci | | | | | 0 |
| | Rafforzamento ruolo e attività istituzionali | servizi e attività istituzionali | | | | | 0 |
| | Consolidamento servizi delegati | servizi e attività istituzionali | | | | | 0 |
| | Ottimizzazione organizzativa | Infrastruttura e organizzazione | | | | | 0 |
| TOTALI | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |